

# 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业市场评估分析与投资咨询预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国金枪鱼罐头行业市场评估分析与投资咨询预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751049SL5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国金枪鱼罐头行业市场评估分析与投资咨询预测报告》介绍了金枪鱼罐头行业相关概述、中国金枪鱼罐头产业运行环境、分析了中国金枪鱼罐头行业的现状、中国金枪鱼罐头行业竞争格局、对中国金枪鱼罐头行业做了重点企业经营状况分析及中国金枪鱼罐头产业发展前景与投资预测。您若想对金枪鱼罐头产业有个系统的了解或者想投资金枪鱼罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 金枪鱼罐头行业相关概述 1

### 第一节 金枪鱼罐头的定义 1

金枪鱼罐头是水产类罐头的的一个重要品种，加工罐头的金枪鱼品种主要是长鳍金枪鱼和黃鳍金枪鱼，金枪鱼罐头品种有很多，包括原汁金枪鱼、五香金枪鱼、油浸金枪鱼、蔬菜金枪鱼、茄汁金枪鱼等品种。另外由于金枪鱼肌肉中含硫蛋白质较多，一般采用抗硫抗酸两用全涂料马口铁罐作为罐头的容器。

金枪鱼肉质柔嫩低脂肪、低热量，同时富含优质蛋白以及丰富的DHA、EPA、Omega-3脂肪酸、牛磺酸、钾、维生素B12等多种营养成分。DHA对脑功能发育、增强记忆力具有重要作用，而EPA可抑制胆固醇增加、防止动脉硬化，对预防和治疗心脑血管疾病也起到特殊功效。金枪鱼享有“海底鸡”的美誉，国际营养组织也把金枪鱼推荐为世界三大营养鱼类之一。

### 第二节 金枪鱼罐头行业的特点 1

### 第三节 金枪鱼罐头行业的发展历程 2

## 第二章 2016年中国金枪鱼罐头行业发展环境分析 3

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 3

#### 一、中国GDP分析 3

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 4

（一）居民消费价格涨幅回落，工业生产者价格同比下降 4

（二）居民收入继续增长，农村居民收入增速快于城镇 7

#### 三、工业发展形势分析 10

（一）工业生产增速总体平稳，企业利润恢复性增长 10

（二）固定资产投资较快增长，房地产销售大幅增加 13

### 第二节 金枪鱼罐头政策的回顾与展望 14

#### 一、我国金枪鱼罐头政策的转变 14

## 二、金枪鱼罐头政策还需调整 19

### 第三节 产业政策及环保规定 19

#### 一、国内相关产业政策 19

#### 二、国外相关产业政策 34

#### 三、国内相关环保规定 34

#### 四、国外相关环保规定 36

#### 五、解读透析 38

### 第三章 2016年中国金枪鱼罐头行业市场运行分析 39

#### 第一节 2016年中国金枪鱼罐头行业发展基本情况 39

##### 一、市场发展现状分析 39

据统计2015年我国金枪鱼罐头产量为10.02万吨，国内市场需求量为1.97万吨，消费市场规模为5.07亿元。2009-2015年我国金枪鱼罐头产销量及市场规模统计图

资料来源：资料整理

##### 二、市场特点分析 41

##### 三、市场技术发展状况 41

#### 第二节 2015年中国金枪鱼罐头行业市场工业总产值分析 42

##### 一、市场工业总产值分析 42

##### 二、2015年不同规模企业工业总产值分析 42

##### 三、2015年行业市场工业总产值地区分布 43

#### 第三节 2016年金枪鱼罐头行业市场产品供需分析 43

##### 一、2016年金枪鱼罐头行业供给情况分析 43

###### （一）金枪鱼 43

###### （二）马口铁罐 46

###### （三）食用油 50

##### 二、2016年金枪鱼罐头行业需求情况分析 57

###### （一）超市 57

###### （二）餐饮 59

#### 第四节 2016年金枪鱼罐头行业市场产品价格分析 64

##### 一、2016年市场产品价格走势 64

##### 二、2017-2022年市场产品价格趋势预测 64

### 第四章 2015年中国金枪鱼罐头产能情况 66

#### 第一节 金枪鱼罐头产业总体规模 66

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第二节 金枪鱼罐头生产区域分布          | 67 |
| 第三节 金枪鱼罐头产品结构及产量变化       | 68 |
| 第四节 重点企业与产量排序            | 69 |
| 第五节 金枪鱼罐头主要厂家分析          | 69 |
| 第五章 2016年中国金枪鱼罐头行业总体发展分析 | 71 |
| 第一节 金枪鱼罐头行业总体分析          | 71 |
| 一、金枪鱼罐头供需概况              | 71 |
| （一）供给                    | 71 |
| （二）需求                    | 71 |
| 二、金枪鱼罐头技术现状              | 72 |
| 三、金枪鱼罐头行业动态              | 74 |
| （一）福建金枪鱼罐头首次出口南美         | 74 |
| （二）泰国金枪鱼罐头商试图压低原材料价格     | 75 |
| 三）菲律宾金枪鱼罐头制造商发展迅速        | 78 |
| 第二节 金枪鱼罐头行业发展现状分析        | 79 |
| 一、金枪鱼罐头市场产量情况            | 79 |
| 二、全国部分品牌金枪鱼罐头价格          | 79 |
| 第六章 2016年中国金枪鱼罐头行业经济运行分析 | 81 |
| 第一节 金枪鱼罐头行业生产状况分析        | 81 |
| 一、行业企业数量分析               | 81 |
| 二、行业工业总产值分析              | 81 |
| 三、行业主要产品生产统计分析           | 82 |
| 第二节 金枪鱼罐头行业销售状况分析        | 82 |
| 一、行业销售收入分析               | 82 |
| 二、行业产品销售集中度分析            | 83 |
| 三、行业产品销售成本分析             | 83 |
| 第三节 金枪鱼罐头行业进出口状况分析       | 84 |
| 一、2016年行业出口分析            | 84 |
| 二、2016年行业进口分析            | 84 |
| 第四节 金枪鱼罐头行业存在问题及发展限制     | 85 |
| 一、行业存在的问题                | 85 |
| 二、行业主要制约因素               | 85 |

### 三、行业基本应对策略分析 86

## 第七章2016年中国金枪鱼罐头市场形势与营销战略分析 87

### 第一节2016年中国金枪鱼罐头市场形势分析 87

### 第二节2016年中国金枪鱼罐头行业供需形势分析 88

#### 一、金枪鱼罐头行业供需现状 88

#### 二、金枪鱼罐头价格或将反弹 89

#### 三、在金融危机下国内企业对策分析 90

### 第三节2016年中国金枪鱼罐头行业企业的营销策略分析 91

#### 一、品牌策略 91

#### 二、形象策略 92

#### 三、产品策略 92

#### 四、定价策略 93

#### 五、促销策略 93

### 第四节2016年我国金枪鱼罐头上游市场发展现状展望 94

#### 一、创造性地开拓市场 94

#### 二、加强市场调研 94

#### 三、注重建设现代化营销网络 95

## 第八章 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业竞争格局对投资影响分析 96

### 第一节 2016年中国金枪鱼罐头行业波特五力分析 96

### 第二节 2016年金枪鱼罐头行业竞争格局分析 98

#### 一、企业集中度分析 98

#### 二、市场占有率分析 99

## 第九章 2015年中国重点金枪鱼罐头企业分析 101

### 第一节 宁波今日食品有限公司 101

#### 一、公司简介 101

#### 二、公司主要经营数据指标分析 102

##### （一）资产负债率 102

##### （二）固定资产周转次数 102

#### 三、公司竞争力分析 103

#### 四、公司未来战略分析 103

### 第二节 大连远洋渔业国际贸易公司 104

#### 一、公司简介 104

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、公司主要经营数据指标分析                 | 104 |
| (一) 资产负债率                      | 104 |
| (二) 固定资产周转次数                   | 105 |
| 三、公司竞争力分析                      | 105 |
| 四、公司未来战略分析                     | 105 |
| 第三节 广东省饶平县永信食品有限公司             | 105 |
| 一、公司简介                         | 105 |
| 二、公司主要经营数据指标分析                 | 106 |
| (一) 资产负债率                      | 106 |
| (二) 固定资产周转次数                   | 106 |
| 三、公司竞争力分析                      | 106 |
| 四、公司未来战略分析                     | 107 |
| 第四节 青岛锦泉罐头有限公司                 | 107 |
| 一、公司简介                         | 107 |
| 二、公司主要经营数据指标分析                 | 108 |
| (一) 资产负债率                      | 108 |
| (二) 固定资产周转次数                   | 108 |
| 三、公司竞争力分析                      | 108 |
| 四、公司未来战略分析                     | 108 |
| 第五节 大莱集团有限公司                   | 109 |
| 一、公司简介                         | 109 |
| 二、公司主要经营数据指标分析                 | 109 |
| (一) 资产负债率                      | 109 |
| (二) 固定资产周转次数                   | 109 |
| 三、公司竞争力分析                      | 109 |
| 四、公司未来战略分析                     | 110 |
| 第十章 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资机会与风险 | 111 |
| 第一节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资机遇分析  | 111 |
| 一、产业市场机遇分析                     | 111 |
| 二、产业链中投资机会对比分析                 | 111 |
| 第二节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资潜力分析  | 113 |
| 第三节 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业投资前景分析  | 114 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 一、政策风险                                | 114 |
| 二、技术风险                                | 114 |
| 三、价格波动风险                              | 114 |
| 四、市场竞争风险                              | 115 |
| 第四节 管理风险分析                            | 115 |
| 一、管理人员风险                              | 115 |
| 二、组织结构风险                              | 116 |
| 第十一章 2017-2022年中国金枪鱼罐头行业盈利模式与投资前景研究分析 | 117 |
| 第一节 国外金枪鱼罐头行业投资现状及经营模式分析              | 117 |
| 一、境外金枪鱼罐头行业成长情况调查                     | 117 |
| 二、经营模式借鉴                              | 117 |
| 三、在华投资新趋势动向                           | 118 |
| 第二节 中国金枪鱼罐头行业商业模式探讨                   | 119 |
| 第三节 中国金枪鱼罐头行业投资国际化投资前景分析              | 120 |
| 一、战略优势分析                              | 120 |
| 二、战略机遇分析                              | 120 |
| 三、战略规划目标                              | 120 |
| 四、战略措施分析                              | 121 |
| 第四节 中国金枪鱼罐头行业投资前景研究分析                 | 121 |
| 第五节 中国金枪鱼罐头行业资本运作战略选择方案研究             | 122 |
| 一、资本运作的相关政策分析                         | 122 |
| （一）增值税和营业税                            | 122 |
| （二）企业所得税                              | 122 |
| （三）个人所得税                              | 123 |
| （四）印花税                                | 123 |
| （五）契税                                 | 123 |
| （六）土地增值税                              | 124 |
| 二、资本运作的可选择方式分析                        | 124 |
| 三、跨区域兼并重组战略分析                         | 125 |
| 四、区域整合战略分析                            | 125 |
| 第六节 中国金枪鱼罐头行业多元化经营战略的可行性分析            | 126 |
| 一、多元化经营的主观条件                          | 126 |

二、多元化经营的客体选择条件 126

三、多元化经营的风险论述 127

## 图表目录

图表 1：2014-2016年金枪鱼罐头销售额 单位：亿元

图表 2：金枪鱼罐头工艺流程

图表 3：2014-2016年中国金枪鱼罐头产量 单位：亿罐

图表 4：2014-2016年中国金枪鱼罐头生产企业数量 单位：家

图表 5：2014-2016年中国金枪鱼罐头行业工业总产值统计 单位：亿元

图表 6：2014-2016年中国金枪鱼罐头行业主要品种产品产量 单位：万罐

图表 7：2014-2016年中国金枪鱼罐头生产企业销售收入 单位：亿元

图表 8：2016年行业产品销售区域集中度分析

图表 9：2014-2016年中国金枪鱼罐头生产行业产品销售成本 单位：亿元

图表 10：2016年16041400金枪鱼罐头出口省市数据统计

图表 11：2016年16041400金枪鱼罐头进口省市数据统计

图表 12：中国金枪鱼罐头行业波特五力分析模式

图表 13：2016年中国金枪鱼罐头生产企业省市集中统计

图表 14：2016年国内重点金枪鱼企业市场占有率统计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751049SL5.html>